



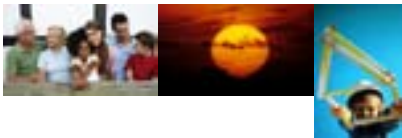
---

# Habitat Groupé en Autopromotion

une nouvelle voie vers un logement durable



tél: 04 99 62 84 20



# L'autopromotion - comment ça marche ?

C'est une idée simple : des particuliers se regroupent afin de concevoir, de financer et de réaliser ensemble un projet immobilier, conçu pour répondre à leurs besoins d'espace, aux attentes sociales ainsi qu'aux possibilités de financement de chacun. Les avantages sont nombreux :

- Vous concevez vos espaces individuellement en fonction de vos besoins réels.
- Les programmes prévoient souvent équipements et espaces mutualisés (salle de fête, chambres d'amis, espaces verts, aire de jeu...).
- Vous rencontrez vos futurs voisins bien avant l'emménagement et partagez avec eux l'histoire passionnante de la réalisation de votre projet. Mixité générationnelle ou fonctionnelle, solidarité en convivialité : c'est possible
- L'autopromotion coûte moins cher. Elle permet une économie de 15 à 20% par rapport à un logement du marché privé à qualité égale. Comment ? Simplement grâce au fait que vous ne payez ni les frais de commercialisation ni la marge bénéficiaire du promoteur. La prise en charge de certains travaux de finition peut générer une économie supplémentaire allant jusqu'à 15%.

Voisinage choisi, économie d'échelle, richesse architecturale et coûts diminués; l'autopromotion permet de créer un habitat de qualité, convivial et accessible.



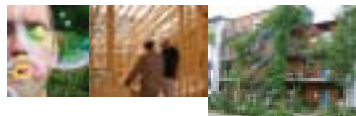
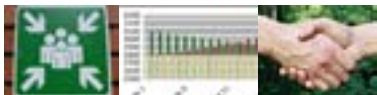
## Mais pour quel type de logements ?

La méthode de l'autopromotion s'adapte à de nombreuses situations et il y a autant de solutions que de groupes et de projets :

- La construction de projets collectifs de 6 à 40 logements. On peut également envisager l'acquisition groupée d'un immeuble existant et de sa rénovation.
- Dans des zones peri-urbaines ou rurales on s'oriente vers des groupes de logements. C'est une vraie alternative au lotissement. Sur un grand terrain, par exemple, on prévoit des maisons mitoyennes avec des petits jardins privatifs et un espace vert partagé, pourquoi pas avec un lac de baignade ou un potager collectif.
- Avec l'autopromotion la mixité sociale devient possible. La personnalisation des logements favorise la cohabitation des générations, stimule l'entre-aide et la solidarité entre voisins. Habitat et espaces d'activités professionnelles se complètent et locataires cohabitent avec propriétaires.

Dans tous les cas, ce sont les futurs habitants qui définissent ensemble le programme sur la base de les besoins de chacun et le projet partagé.

La recherche de la qualité et de la valorisation du bien à long terme se traduit dans le domaine technique par l'approche bioclimatique. Cette démarche globale permet de construire des bâtiments très économes en énergie, confortables et sains qui respectent réellement l'environnement. Ainsi l'autopromotion devient la solution prioritaire pour ceux qui adhèrent aux principes du développement durable.



# Toits de Choix, le partenaire des autopromoteurs

Concevoir ensemble, construire des logements et aménager des espaces sont des entreprises complexes qui font appel à de nombreux intervenants. Toits de Choix propose une coordination et une assistance technique dès la naissance de l'idée et jusqu'à l'emménagement :

- Définition du projet, accompagnement et études : préparation et modération des réunions, coordination, études de faisabilité, communication et relations extérieures : une garantie pour un processus efficace, fiable et orienté «projet».
- Recherche de foncier : nos contacts avec les collectivités locales et les structures d'aménagements publics nous permettent de trouver des solutions.
- Réalisation : Toits de Choix peut vous assister dans les domaines techniques, financières et administratives qui incombent au maître d'ouvrage (le groupe d'autopromoteur). Ces missions sont réalisées en toute transparence et avec le souci permanent de défendre les intérêts du groupe et de ses membres.

Nous sommes là pour contribuer à  
l'aboutissement de votre projet.



# Nos références



## Conseils et conduite de projets en autopromotion

L'HG du Canal - Ramonville (31) - 8 foyers , en cours

Habiter c'est Choisir - Montpellier (34) - 30 à 35 foyers , en cours

Le Hameau des Terres Blanches - Pierrevert (04) - 12 à 15 foyers , en cours

EcoHabiter Uzège - Région d'Uzès (30) - 10 à 15 foyers ,

Ekôïlo - Ajaccio (02) - 9 foyers

Amidacoté - Pays d'Aix-en-Provence (13) - 18 à 22 foyers

## Aménagement participatif

Les Terres Blanches - Pierrevert (04) - Étude urbaine pour un quartier durable

Marujols-lès-Gardon (30) - Étude de développement urbainurbaine

La Closerie du Petit Martin - Aubiet (32)

Projet d'habitat groupé de 15 à 20 foyers , étude de faisabilité

## Lauréat de l'appel à projet PUCA "Logement Design pour Tous" 2011



tél: 04 99 62 84 20  
contact@toitsdechoix.com



12, rue du Commerce  
34000 Montpellier