



Habitat groupé écologique et autopromotion

une nouvelle voie vers l'habitat durable

Réunions d'information et d'échange

vendredi 5 décembre 2008

lundi 12 janvier 2009

lundi 2 février 2009

20h00

La Courte Échelle*

11 bis rue de Genève - Nîmes
proche du Triangle de la Gare

renseignements : 04 66 73 13 33

une initiative de



<http://www.toitsdechoix.com>



<http://echelle.courte.free.fr>

avec le soutien de



<http://gard.caue-lr.org>

L'autopromotion - comment ça marche ?

C'est une idée simple : des particuliers se regroupent afin de concevoir, de financer et de réaliser ensemble un projet immobilier. Les avantages sont nombreux :

- Vous concevez vos espaces individuellement. Cette possibilité n'existe pas sur le marché conventionnel avec une offre forcément standardisée.
- Les programmes prévoient souvent équipements et espaces mutualisés (buanderie, salle de fête, chambres d'amis, espace vert, aire de jeu...).
- Vous rencontrez vos futurs voisins bien avant l'emménagement et partagez avec eux l'histoire passionnante de la réalisation de votre projet. C'est un voisinage choisi au lieu d'un voisinage subi.
- L'autopromotion coûte moins cher. Elle permet une économie de 15 à 20% par rapport à un logement du marché privé à qualité égale.

Mais pour quel type de logements ?

La méthode de l'autopromotion s'adapte à de nombreux projets et situations :

- La construction de logements collectifs de 6 à 40 logements. On peut également envisager l'acquisition groupée d'un immeuble existant et de sa rénovation.
- Dans des zones un peu moins denses on parle « d'habitat groupé ». C'est une vraie alternative au lotissement. On prévoit sur un grand terrain des logements avec des petits jardins privatifs et un grand espace vert partagé, pourquoi pas avec un lac de baignade ou un potager collectif.
- Avec l'autopromotion la mixité sociale devient possible. La personnalisation des logements favorise la cohabitation des générations, stimule l'entraide et la solidarité entre voisins. Habitat et espaces d'activités professionnelles se complètent.

La recherche de la qualité et de la valorisation du bien à long terme se traduit par l'approche bioclimatique. Cette démarche globale permet de construire des bâtiments très économes en énergie (maison passive) et qui respectent réellement l'environnement. Ainsi l'autopromotion devient la seule perspective pour ceux qui cherchent à se loger proche des centres et qui adhèrent aux principes du développement durable.



Prenez l'initiative, aujourd'hui

*La toiture de La Courte Échelle est équipée de capteurs photovoltaïques. Il s'agit probablement du premier bâtiment à énergie positive à Nîmes.